

La chiusura del Festival della Mente di Sarzana

## Un fine settimana meraviglioso di cultura e promozione della città La scelta si conferma vincente

Pucci e Sacchelli a pagina 4



### IL FESTIVAL DELLA MENTE

La chiusura

# Vent'anni meravigliosi Le idee portano turismo Sarzana si conferma capitale della cultura

Molti i visitatori alla ricerca di un biglietto sfidando il sold out annunciato  
La domanda di eventi di qualità apre la via a un'ulteriore crescita

di **Anna Pucci**  
e **Elena Sacchelli**  
SARZANA

“Scusate, non è che per caso avete un biglietto che non vi serve?”. Sarzana, domenica mattina: il Festival delle meraviglie si può raccontare in mille modi ma quelle persone in educazione attesa, con zero probabilità di riuscire ad accedere agli Impavidi per l'incontro bis con Alessandro Barbero - fissato all'ultimo, potremmo dire a futura vista per moltissimi altri incontri. Tutti sold out i 58 eventi (32 per adulti compresi 2 bis e 26 per bambini e ragazzi), comunica a sera l'ufficio stampa, preceduti dagli interventi artistici e di spettacolo della rassegna off parallela Mente. La città piena di gente, buona parte arrivata proprio per-

ché richiamata dall'appuntamento culturale che sempre più si dimostra volano per la promozione del territorio e per l'economia locale. Un successo, se mai ci fosse stato bisogno di conferme, e una grande responsabilità per gli enti organizzatori della rassegna - Fondazione Carispezia e Comune di Sarzana - e per la bravissima direttrice Benedetta Marietti, che già hanno fissato l'appuntamento per l'edizione numero 21: dal 30 agosto al 2 settembre del prossimo anno. Il Festival dedicato alla nascita delle idee è cresciuto, è grande, ma è cristallino che ci sia spazio - e richiesta - per osare ancora di più.  
**Tant'è, in attesa** di sapere se questo diventerà tema di riflessione nella città che intende candidarsi a capitale italiana della cultura, la ventesima edizione con *fil rouge* il tema della 'Meraviglia' è andata in archi-

vio ieri sera. Tantissimi i relatori di livello nazionale e internazionale che in questo fine settimana hanno condiviso conoscenza con un pubblico variegato e attento. «Sono molto contenta e soddisfatta, tutti gli incontri sono andati sold out - ha commentato la direttrice **Benedetta Marietti** -. Sarzana è stata invasa pacificamente da migliaia di persone curiose e appassionate. Tutta la città ha partecipato attivamente a questi tre giorni di festival, a partire dai giovani volontari che hanno accolto il pubblico e supportato l'organizzazione. Sono sicura che le parole delle relatrici e dei relatori ci aiuteranno nei prossimi mesi a coltivare la meraviglia, la gioia, la curiosità intellettuale per aprirci agli altri e al mondo e per affrontare le sfide che ci aspettano con coraggio e ottimismo». A esprimere grande soddisfazione anche la sindaca **Cristina Ponzanelli**: «Un'edi-

zione da tutto esaurito che testimonia un successo indiscutibile di Sarzana e del nostro Festival, che continua a crescere e ad avere sempre più seguito. Il segno positivo della voglia delle persone di lasciarsi stupire e incuriosire, di imparare e crescere, è la prova che investire in cultura è sempre la strada giusta. Con Fondazione continueremo a lavorare per portare meraviglia a Sarzana per molti anni e anni a venire».



In alto, lo storico Alessandro Barbero con Benedetta Marietti, direttrice del Festival; alcuni visitatori; lo psicoanalista e saggista Massimo Recalcati e il pubblico durante la sua 'lezione'; la città di Sarzana piena di gente nella tre giorni della manifestazione (fotoservizio Massimo Pasquali)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074898



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074898